

IDŹ DO

PRZYKŁADOWY ROZDZIAŁ

SPIS TREŚCI

KATALOG KSIĄŻEK

KATALOG ONLINE

ZAMÓW DRUKOWANY KATALOG

TWÓJ KOSZYK

DODAJ DO KOSZYKA

CENNIK I INFORMACJE

ZAMÓW INFORMACJE
O NOWOŚCIACH

ZAMÓW CENNIK

CZYTELNIA

FRAGMENTY KSIĄŻEK ONLINE

Okres próbny. Jak przekonać do siebie pracodawcę

Autor: Petra Begemann

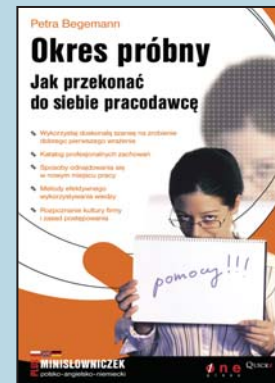
Tłumaczenie: Ewa Klej

ISBN: 978-83-246-0988-8

Tytuł oryginału: [Dont panic. Probezeit.](#)

[Wie Sie überzeugen, wie Sie Fehler vermeiden](#)

Format: 122×194, stron: 96



Jak przetrwać w nowej firmie – zestaw pierwszej pomocy, czyli 50 wskazówek, jak nie wpaść w panikę w nowej pracy

- Katalog profesjonalnych zachowań
- Sposoby odnajdowania się w nowym miejscu pracy
- Metody efektywnego wykorzystywania wiedzy
- Rozpoznanie kultury firmy i zasad postępowania

Z dyplomem w ręku zaczynasz szukać pracy. Wreszcie udaje Ci się znaleźć coś odpowiedniego – być może jest to nawet praca Twoich marzeń. Myślisz, że najgorsze już za Tobą. Czy tak jest rzeczywiście? Okres próbny to najtrudniejszy moment w karierze. Jak się zachować? Jak uniknąć wpadki? Jak wyrobić sobie dobrą opinię, wzbudzić szacunek i przekonać szefa, że zatrudniając Cię, dokonał jedyne słusznego wyboru? Przede wszystkim nie panikuj!

Potrzebujesz teraz rady, jak osiągnąć sukces. A właściwie – szczegółowych wskazówek, jak nie postępować, by przetrwać, utrzymać się na stanowisku i kontynuować oszałamiającą karierę. To właśnie oferuje Ci poradnik „Okres próbny. Jak przekonać do siebie pracodawcę”.

Wiedza i chęć zdobywania nowych doświadczeń zapewniają dobry start zawodowy. To jednak dopiero początek długiej i wyboistej drogi. To, czy Twoje kompetencje i możliwości zostaną docenione, jest warunkowane przez dziesiątki niezależnych czynników. Z istnienia większości z nich nawet nie zdajesz sobie sprawy. Ten poradnik pomoże Ci je zidentyfikować. Zawiera on również komplet wskazówek, jak radzić sobie z nowymi zadaniami, oczekiwaniami i intrygami biurowymi.

Przeczytaj, zapamiętaj i zastosuj, czyli rady dotyczące:

- struktury firmy (koledzy i szefowie),
- niedoceniań i przeceniania własnej osoby,
- braku zaangażowania i przerostu ambicji,
- elastyczności i wyznaczania granic,
- kompetencji zawodowych i tuszowania błędów.

Wykorzystaj doskonałą szansę na zrobienie dobrego pierwszego wrażenia

Spis treści

Słowo wstępne	7
1. Pierwszy dzień	9
Musi pójść źle?	9
<i>Brak przygotowania</i>	
Chcę pozostać takim, jakim jestem	11
<i>Nieodpowiedni wygląd</i>	
Ta mała plamka... ..	13
<i>Niezadbany wygląd</i>	
Pan Yy... i pani Ee... ..	14
<i>Zapominanie nazwisk</i>	
Tylko bez niewiedzy	15
<i>Niedopytywanie</i>	
Powszechny chaos	16
<i>Osobiste podejście do złego przyjęcia</i>	
Komórka, wizytówka, laptop	18
<i>Przecenianie symboli statusu</i>	
2. Koledzy i szefowie	19
Granice rewirów	19
<i>O miejscach parkowania i kompetencjach</i>	
Praca postępuje?	20
<i>Niewzględnianie związków</i>	
Przecież nie jesteśmy w laboratorium!	22
<i>Niedocenianie „chemii”</i>	
Małżeństwo z rozsądku czy wymarzone wesele?	24
<i>Rozpoznanie kultury zakładu</i>	

Zapięty po szyję	26
<i>Nietwyjawnianie niczego na swój temat</i>	
Serce na dłoni	28
<i>Wyjawianie zbyt wielu informacji na swój temat</i>	
Powiedziane w zaufaniu... ..	29
<i>Pochopne sojusze</i>	
Schemat organizacji firmy i rzeczywistość	30
<i>Zła interpretacja stosunków władzy</i>	
Przecież jestem po studiach!	32
<i>Arogancja</i>	
Język zamiast maczugi	33
<i>Imponujące zachowanie słowne</i>	
Tylko tipsy?	35
<i>Władza sekretarki</i>	
Kasia jestem	36
<i>Uwaga przy przechodzeniu na „ty”</i>	
Syndrom pomocników	38
<i>Nieustalanie granic</i>	
Chętnie palę?	39
<i>Bezwzględność</i>	
Pokazanie zębów	41
<i>Nieuprzejmość</i>	
Każdy jest testowany	42
<i>Niezorientowanie się w typowych „gierkach”</i>	
Teraz ja!	44
<i>Przecenianie siebie</i>	
Czy szef jest zawsze taki?	45
<i>Nieprzemysłana poufalskość</i>	
Milczenie nie zawsze oznacza zgodę	46
<i>Brak żądania reakcji szefa</i>	
Cierpienie w milczeniu	48
<i>Nietwyżnaczenie granic szefom cholerykom i dyktatorom</i>	
Bezradna reakcja	50
<i>Nabieranie się na sztuczki „pedantów” i „wyzyskiwaczy”</i>	
Najważniejsze solidarnie?	52
<i>Wystąpienia przeciw przełożonemu</i>	

3. Zadania i treści	53
I co teraz?!	53
<i>Nadzieja na realizację planu wdrożenia</i>	
Mistrz pamięci?	56
<i>Brak notatek</i>	
Nieodbieranie długów	57
<i>Nieumiejętne poszukiwanie informacji</i>	
Niespłacanie długów	59
<i>Wywiązywanie się z zadań nie w terminie</i>	
Gdy głowa pęka... ..	60
<i>Złe samozarządzanie</i>	
Przez tylne drzwi?	63
<i>Niezrozumiałe sformułowania</i>	
Do czego ma to służyć?	65
<i>Utrwalenie szybkich wyników</i>	
Droga formalna	66
<i>Zaniedbywanie dziedzin kompetencji i rutynowych działań firmy</i>	
O ambitnych żółtodziobach i krwawiących nosach	68
<i>Wychylanie się zbyt wcześnie przez okno</i>	
Powolne dochodzenie do sedna	69
<i>Brak zaangażowania</i>	
W końcu jestem wykształconym XYZ!	70
<i>Brak gotowości do nauki</i>	
Tego nie było w opisie mojego stanowiska!	71
<i>Upieranie się przy kompetencjach</i>	
Nikt nie jest idealny?	73
<i>Tuszowanie błędów</i>	
Przymus powtarzania	74
<i>Popędzanie dwa razy tego samego błędu</i>	
Wszystko jasne!??	75
<i>Nieprzyznawanie się do niewiedzy</i>	
A w mojej starej firmie... ..	76
<i>Brak elastyczności</i>	
Można by to ułatwić!	77
<i>Zarozumiałstwo</i>	

Kiedy kończy się tu praca?	78
<i>Ustawowy czas pracy</i>	
Miłe spotkanie towarzyskie?	80
<i>Brak przygotowania do spotkań</i>	
Raz kozie śmierć	82
<i>Przeoczenie sygnałów ostrzegawczych</i>	
Pomocy, nie zniósę tego!	83
<i>Ataki paniki</i>	
Zalecane lektury	87
Bibliografia	89

Pierwszy dzień

Musi pójść źle?

Brak przygotowania

Chodzisz cały w skowronkach: koniec maratonu w poszukiwaniu pracy, głowienia się nad listami motywującymi, łomotu serca przy zaglądaniu do skrzynki (większa czy mniejsza koperta?), dość prób generalnych najlepszego przedstawienia siebie podczas rozmowy kwalifikacyjnej w firmie X czy przedsiębiorstwie Y. Jednym zdaniem — masz pracę. Nadszedł najwyższy czas na szampana, przetańczone noce, lenistwo — w końcu pierwszego dnia chcesz być naprawdę rozluźniony. Przyjaciółka Ela, która pół roku temu zaczęła pracować w doradztwie przedsiębiorczym, mamrocze wprawdzie coś o „nastawieniu się na to, co nadchodzi”, a przyjaciel Piotr, od kilku miesięcy „junior product manager” w koncernie artykułów żywnościowych, czyni pesymistyczne aluzje. Nie dajesz się jednak zirytować takim czarnowidzom.

Najpóźniej w południe Twojego pierwszego dnia w pracy przekonasz się, że oboje mieli rację. Jeszcze kołuje Ci się w głowie od informacji wstępnych (Jak nazywa się szefowa działu kontroli? Może nie powinieneś był przywitać referenta prasowego luźnym „Cześć”?), a tu już stoi w drzwiach Twój nowy szef z plikiem dokumentów — Twoim pierwszym projektem. Na pewno miałaś styczność na studiach z metodami strategicznymi wymogów sprzedaży; ach, no tak, w przyszłym tygodniu odbędzie się ważne

spotkanie w tej sprawie; poza tym powinieneś zapoznać się z nową koncepcją marketingową, najlepiej jak jeszcze omówisz przy okazji sprawę z koleżanką; i, i, i... i masz jeszcze jakieś pytania?

Kto ma już za sobą jedną czy drugą zmianę pracy, wie, że pierwszy dzień jest wyjątkowo wyczerpujący. Dzieje się tak po części z prostych powodów — nowych ludzi, nowych nazwisk, nowych zadań, nowego budynku, w którym trzeba się odnaleźć. Musisz się skoncentrować na wielu rzeczach, które parę tygodni później będą przebiegać prawie „automatycznie”, ale po pierwszym dniu pracy sprawią, że będziesz mocno wyczerpany. Poza tym chcesz wyrzucić dobre wrażenie i prawdopodobnie poddajesz się presji odniesienia sukcesu. Jeżeli w czasie praktyki można mieć jeszcze trochę swobody, sprawdź się teraz w poważnej sytuacji. Zredukuj stres dzięki dobremu przygotowaniu!

Wskazówka

Przejrzyj, najpóźniej kilka dni przed rozpoczęciem pracy, jeszcze raz wszystkie dokumenty, jakimi dysponujesz na temat swojego nowego pracodawcy. W teczce prasowej czy broszurach firmowych znajdziesz prawdopodobnie schemat organizacji pracy, który powinieneś sobie przyswoić — ważne nazwiska i funkcje nie będą Ci już obce. Artykuły w prasie, wiadomości gospodarcze, broszury reklamowe pomogą Ci być na bieżąco z aktualnymi trendami. Przy wdrażaniu możesz zgarnąć kilka punktów dzięki „dobrze postawionym pytaniom”.

Obok czynników zewnętrznych samo nowe zadanie wywołuje stres. Nawet gdy wszystko „brzmiało dobrze” podczas rozmowy kwalifikacyjnej, właściwe treści pozostają w większości jeszcze mgliste. Może masz znajomych lub przyjaciół pracujących na podobnych stanowiskach? Popytaj!

Wskazówka

Literatura na temat managementu wypełnia całe półki biblioteczne. Sprawdź, czy są tam publikacje, które mogą Ci ułatwić przygotowania. Autobiografia kogoś doświadczonego może Cię wprowadzić w arkana branży; literatura fachowa pomoże Ci usprawnić się w dziedzinach, z którymi będziesz mieć do czynienia w nowej pracy, a które do tej pory były dla Ciebie tajemnicą.

Niepewność — jako główne uczucie — będzie Ci towarzyszyć prawdopodobnie jeszcze przez pierwsze tygodnie. Nie wiesz jeszcze, co jest ważne i kto jest ważny, nie jesteś zaznajomiony do końca ani z zadaniami, ani ze strukturami informacyjnymi. Poczuj się — wszystkich to spotyka! „Start zawodowy jest eksperymentem, w którym nikt nie może się właściwie połapać” brzmi wynik sondy na 500 osobach zaczynających pracę. Przeprowadzono ją na zlecenie niemieckiego magazynu *Start*¹, poświęconego karierze. Przemysł typowe problemy początkującego pracownika i przygotuj się merytorycznie bądź fachowo na tyle, na ile to tylko możliwe, a wtedy będziesz już (prawie) wygrany!

Chcę pozostać takim, jakim jestem

Nieodpowiedni wygląd

Ubiór czyni człowieka brzmi powiedzenie — prosta prawda, która rozpowszechniła się aż do czasów *Pretty Woman*. Wyzywający wygląd rodem z dzielnicy czerwonych latarni powoduje, że na twarzach ekspedientek w butikach zastyga uśmiech; na podobnej zasadzie na międzynarodowym parkiecie nie za dobrze tańczy się w trampkach. Ten, kto uważa ubiór za kwestię charakteru i w związku z tym w życiu zawodowym chce pozostać wierny swoim upodobaniom, może mieć problemy. Zatem witaj niebieski kostiumiku i szary garniturze?

Niekoniecznie, nawet jeśli rano wygląd współpasażerów w środkach komunikacji może nasuwać podejrzenie, że w biurze panuje obowiązek noszenia uniformów. Nie istnieje coś takiego jak *właściwy ubiór*. Zasłużeni doradcy do spraw zachowania tłumaczą często „właściwy” jako „pasujący” bądź „dopasowany do sytuacji” i dają w związku z tym uniwersalną radę — rozejrzyj się, jak to robią inni.

Czy opierać się zatem na obserwacjach z tramwajów? Niezupełnie, lepiej zbadać to zjawisko w nowej firmie (chyba byłś na tyle sprytny, żeby zacząć obserwację już podczas rozmowy kwalifikacyjnej?). Między branżą a branżą, zakładem a zakładem

¹ *Start* 3/99, s. 8f.

czy nawet działem a działem mogą istnieć duże różnice. Branża reklamowa kultywuje konsekwentnie „wizerunek kolorowy i pstrokaty” oraz oczekuje kreatywnej stylizacji samego siebie (więc nie wygrzebuj z szafy hitu ostatniego czy przedostatniego sezonu!). W tym samym czasie w niektórych bankach istnieją nawet przepisy dotyczące dopuszczalnych kolorów garnituru. Osoba, która przyjdzie w takie miejsce ubrana w kraciastą marynarkę, przegrywa już na starcie. W dziale grafiki zielone pasemko we włosach może uchodzić za miły żart, ale w dziale kontroli można zostać błędnie odebrany jako osoba niepoważna.

Mówiąc jaśniej, to, co możesz nosić, i to, ile swobody jest Ci pozostawione, zależy od Twojego otoczenia. Nie powinieneś kręcić nosem na taką formę dopasowania, ponieważ w rzeczywistości chodzi o pewnego rodzaju rytuał. Ten, kto nosi rzeczy podobne do otoczenia, sygnalizuje: „Chciałbym do was przynależeć!”. I o to właściwie chodzi podczas okresu próbnego.

Wskazówka

Zbyt sztywny ubiór (na przykład możesz spotkać się z zarzutem karierowicza, jeżeli podczas luźnego spotkania wystąpisz w ciemnym kostiumie i jedwabnej apaszce) może zadziałać tak samo negatywnie, jak permanentne niedomówienie („A co to za ciapa?”). Amerykański lingwista Paul Watzlawick sformułował to prosto: „Nie da się w ten sposób nie komunikować”. Nie tylko dzięki temu, co mówisz, ale także przez swój ubiór wysyłasz ludziom sygnały. Miej tego świadomość!

Jeżeli wciąż jeszcze uważasz, że zajmowanie się tą kwestią świadczy tylko o próżności i jest poniżej Twojej godności, może przekonają Cię suche fakty. „Badania przeprowadzone w niemieckich przedsiębiorstwach wykazały, że 90 procent kierowników personalnych sądzi, że ich pracownicy mogliby być bardziej efektywni, gdyby się lepiej ubierali” donosi magazyn gospodarczy *Bizz* w sierpniu roku 1999 i dodaje: „Już początkującym pracownikom opłaca się zająć swoim wyglądem zewnętrznym. Zyskują oni zwłaszcza dzięki swojej odpowiedniej zewnętrżności. Powód — tak długo, jak wykonywana praca sama tego nie ogranicza, ubiór i wygląd mogą bardzo dużo zdziałać”².

² *Bizz* 8/99, s. 145 i 147.

Ta mała plamka...

Niezadbany wygląd

To, że właściwy wygląd jest instrumentem sprzedaży samego siebie, zostało już wyjaśnione. Jednak najbardziej eleganckie buty połączone z najwytworniejszym strojem biznesowym na niewiele się zdają, jeśli o pastowaniu butów masz mniej pojęcia niż wtedy, gdy w wieku 13 lat wysłuchiwałeś kazań mamy na ten temat. Mimo młodzieńczych buntów Twoje wychowanie może mieć teraz wielkie znaczenie. Przypomnij sobie o tym wszystkim, co wcześniej uważałeś za „okropnie kołtuńskie”, i tym, co teraz modnie nazywa się „Don'ts”.

Wskazówka

Unikaj na przykład:

- ◆ niewypastowanych butów;
- ◆ luźno zwisających lub brakujących guzików;
- ◆ krzywych podeszew;
- ◆ plam, przybrudzonych mankietów;
- ◆ pogniecionych kurtek, marynarek, spodni, spódnic;
- ◆ zapachu czosnku i innych zapachowych zjawisk (lepiej nie prowokuj do spekulacji, że wypadł Ci z rąk flakonik wody po goleniu);
- ◆ trzydniowego zarostu (te czasy już minęły);
- ◆ niezadbanej fryzury (zarośnięta głowa, tłuste włosy, łupież);
- ◆ niezadbanych dłoni (sięgaj po kremy do rąk i dbaj o manicure);
- ◆ i wszystkiego innego, co Twoja mama określała jako „złe zachowanie”...

Jeżeli nie jesteś pewny, po prostu pytaj! Lub sięgnij do jednego z licznych poradników zachowania, które nie są tak staroświeckie, jak może Ci się wydawać³.

To, że wysiłek włożony w dbanie o wygląd się opłaca, udowodniła amerykańska autorka Nancy Etcoff w swojej książce *Survival of the Prettiest* („Sztuka przetrwania najpiękniejszego”) wydanej

³ Na przykład: Robak, *Savoir-vivre bez tajemnic*, 2005.

w roku 1999 przez wydawnictwo Doubleday. Autorka, docent psychologii w Harvard Medical School, dość mocno konfrontuje swoich czytelników z granicami rzeczy wykonalnych — dla niej pojęcie „piękna” jest zaprogramowane genetycznie, jednak liczne reportaże „przedtem-potem” we wszystkich kobiecych pismach nie pozostawiają wątpliwości, że naturze można pomóc.

Nauka również przyzna mi rację. W psychologii mówi się o „efekcie halo”, czyli typowo ludzkiej formie zniekształcenia postrzegania. Mamy skłonności do tego, aby oceniać rozmówcę po jego wyrazistych cechach, pozostawiając inne na dalszym planie. Brakujący guzik i pognieciony krawat mogą budzić obawę co do Twoich kompetencji...

Pan Yy... i pani Ee...

Zapominanie nazwisk

Scena w środowisku biznesowym, której nie może zabraknąć w drugoklasowym filmie, to wystąpienie pana Superważnego, na przykład wziętego biznesmena (niezbędne cechy: szykowny garnitur, szykowna fryzura, szykowne biuro, szykowna sekretarka). Konfrontacja z panem Małoważnym lub panią Małoważną (do wyboru komisarz, dziennikarz, przedstawiciel konkurencji). Pan Superważny nie ma czasu, aby wdawać się w dyskusję na temat drobnostek (zabójstwa, skandale środowiskowe, wątpliwe praktyki biznesowe), więc wysyła takie sygnały, jak spojrzenie na Roleksa („mój czas jest ograniczony”) i — murowane — numer z nazwiskiem: „Tak, pan (pani)... ee... jak to było..., ach tak Mniejważny (Mniejważna), blablaba...” „Nie, pan (pani) Małoważny (Małoważna)... ach tak, Mniejważny (Mniejważna)...”.

Niemożliwość (bądź brak chęci) przypomnienia sobie nazwiska jest sygnałem nieuwagi czy przeoczenia osoby i może być użyta w sposób celowy, jak powyżej (choćby sprytny komisarz czy dziennikarz od razu przejrzy ten trick). Nie zdziw się, jeśli któryś z nowych kolegów będzie na Ciebie patrzył krzywo, gdy nawet za trzecim razem podczas spotkania przy ksero lub w kawiarence znów nazwiesz go panem Yy...

Wskazówka

Jeżeli nie masz pamięci do nazwisk, spróbuj korzystać z notatek, ściąg, spójrz do kalendarza czy przejrzyj listę telefonów. Nie zaszkodzi także, jeżeli przez chwilę postarasz się w myślach przypomnieć sobie nazwiska nowych kolegów i wypełnisz „białe plamy” dzięki powyższemu środkom.

Poza tym, jeśli zapomnisz któreś z nazwisk w pierwszych dniach, gdy zmagasz się z wszystkimi możliwymi nowościami, nie będzie to zbyt wielkim dramatem. Tę gafę można załagodzić niewymuszonym usprawiedliwieniem (według wzoru: „Przykro mi, ale w tej chwili nie pamiętam pańskiego nazwiska”). Nie może się to jednak powtórzyć w stosunku do tej samej osoby.

To, że nazwiska nie są bez znaczenia, odkryto w branży sprzedaży. Niezawodnym patentem, który pojawił się nie tak dawno temu, jest powtarzanie nazwiska klienta w każdym zdaniu (według wzoru: „Dzień dobry, panie Nowak, oto... firma... panie Nowak, chętnie przedstawimy panu nasz produkt... Czy znalazłby pan kilka minut, panie Nowak? Dziękuję, panie Nowak...”) — to technika szczególnie ulubiona w telemarketingu. Oczywiście nie powinienesz z nią przesadzać...

Tylko bez niewiedzy

Niedopytywanie

Czasem przez życie przechodzi się w milczeniu i z twarzą mądrali. W nowym miejscu pracy może to na dłuższą metę okazać się niebezpieczne. W każdej firmie funkcjonują skróty i określenia, których jako osoba z zewnątrz nie jesteś w stanie zrozumieć. Pracownicy posługują się nimi w szczególny sposób — innymi słowy, mają swój świat.

Na samym początku wykorzystuj status nowicjusza. Pytania, takie jak: „Od czego pochodzi skrót CBT?”⁴, „Znaczy to, że pan Nowak zajmuje się w dziale zbytu jedynie handlem specjalistycznym?”, „Czy te spotkania działu odbywają się co tydzień?”, powinny łatwo przechodzić Ci przez usta. Jeżeli takie wątpliwości wyjaśnisz od razu, będzie to normalne — za cztery tygodnie te same pytania mogą być już trochę nie na miejscu.

Powszechny chaos

Osobiste podejście do złego przyjęcia

Zaskakujące, ale całe firmy wydają się być dotknięte amnezją, skoro tylko zostanie podpisana umowa o pracę. Dlatego może się zdarzyć, że zostaniesz przyjęty pierwszego dnia ze skonsternowaniem — „A tak, pani X, gdzie ją posadzimy?” — okazuje się, że nic nie jest przygotowane, ani pokój, ani zadanie, a przełożony gdzieś wyjeżdża...

Następujące doświadczenie może wydać się mocno przesadzone, ale podkreśla ono tylko to, co Cię może spotkać.

Przykład: Pani pedagog Ula F. krótko po ukończeniu studiów zdobyła pracę swych marzeń. W ramach dalszego kształcenia miała troszczyć się o produkcję dokumentów treningowych i pracę prasy — była to kombinacja PR i pracy w wydawnictwie, o której marzyła, do tego dobrze płatna i na czas nieokreślony. Jednak pierwszy dzień w nowej pracy znacząco osłabił jej euforię:

„Dostłownie nic nie było przygotowane. Przyjęła mnie sekretarka szefa — «Ach, już pani jest» — i w pierwszej kolejności wyjaśniła, że moje biuro nie zostało wyposażone, ponieważ kolega, który tam jeszcze urzęduje, jest właśnie w trakcie podróży służbowej. Tak jakby nie

⁴ Na przykład Computer Based Training. Nie powinieneś się dziwić, jeżeli to oznacza w Twojej firmie zupełnie coś innego, tudzież jeżeli pracownik firmy obrusza się i stwierdza, że wszystkie skróty „rozumieją się same przez się!”.

wiedziano od ośmiu tygodni, że przyjdę... Pierwszy dzień spędziłam w pewnego rodzaju graciarni, pomieszczeniu, które służyło do przechowywania mebli biurowych. W którymś momencie szef się nade mną zlitował i zrobił ze mną rundkę po biurach, żeby mnie przedstawić kolegom. Minęły trzy dni, zanim mogłam przeprowadzić się do «mojego» biura. Było ono oczyszczone aż do ostatniego spinacza do papieru, a załatwienie nowych nawet najprostszych rzeczy do biura wyglądało jak biurokratyczny bieg przez płotki. Z wdziękiem wcisnęło mi do ręki sześciostronicowy «plan wdrożenia», który przedstawiał każdą czynność szczegółowo, od przekazania wizytówek aż do wskazania drogi ewakuacyjnej...”.

Naprawdę trudno nie traktować takiego postępowania jako osobistej obrazy. Mimo to spróbuj reagować bez emocji, w większości za takim postępowaniem stoi nie zła wola, lecz bezmyślność lub zwykły chaos życia codziennego. Za pół roku prawdopodobnie będziesz żartować ze swojego pierwszego dnia, choć wtedy wydawał się on mało śmieszny.

Wskazówka

Zrób dobrą (luźną) minę do złej gry. Okaż zrozumienie dla organizacyjnych problemów, ale nie rezygnuj, mów w sposób przyjazny, lecz stanowczy o tym, czego potrzebujesz. Jeżeli komputer po kilku dniach dalej nie funkcjonuje prawidłowo, a telefon nie jest jeszcze podłączony, powiedz swojemu przełożonemu, że mógłby usprawnić Twoją pracę. Nie daj się zbyć! Nawet najwięksi zatwardziałcy kapitulują wobec regularnego i uporczywego dopominania się o swoje. Bycie tylko miłym nie przyniesie Ci w tym przypadku korzyści — poza, w najgorszym przypadku, opinią, że „z Tobą można sobie poradzić”.

Komórka, wizytówka, laptop

Przecenianie symboli statusu

Przykład: Tomasz M. jest świeżo upieczonym kierownikiem działu sprzedaży w średniej klasy przedsiębiorstwie. Czwórka współpracowników jest znacznie starsza od Tomasza, który krótko pracował jako „asystent kierownictwa”, po czym awansował na obecne stanowisko. Radość z szefa nowicjusza nie jest zbyt duża. Pierwszy występ w „jego” dziale nie przysparza mu przyjaciół, ponieważ już na wstępie informuje sekretarkę, że należy zatroszczyć się o komórkę dla niego, samochód służbowy i służbową kartę kredytową. Zaraz potem pyta, jak długo to będzie trwało. Nie pojawia się ani jedno pytanie rzeczowe... Tym samym Tomasz M. sam otworzył szufladę, do której został po takim wystąpieniu wpakowany — szufladę z napisem „dorobkiewicz”.

Aby zapobiec nieporozumieniom, należy wyjaśnić, że symbole statusu są ważne, szczególnie w życiu zawodowym: wielkość biura („Czy Majewski nie ma większych okien niż ja?”), samochód służbowy, miejsce na parkingu dokładnie przy wejściu do budynku, laptop i telefon komórkowy, własna sekretarka (a nie „wspólna”) itd. Biorąc pod uwagę rzeczową wartość, symbole statusu odgrywają rolę, która w świecie zwierząt związana jest z największym porażem — pokazują, kto jest zdobywcą najlepszego miejsca. Rezygnacja z tego byłaby niedorzeczna i zostałaby zinterpretowana jako „brak woli awansu”. Rozpoczęcie od tego czy zatroszczenie się o to w pierwszej kolejności byłoby jednak tak samo niemądre. Zatem lepiej nie pytać od razu pierwszego dnia, kiedy zostaną wykonane wizytówki...