

IDŹ DO:

- ▶ Spis treści
- ▶ Przykładowy rozdział

KATALOG KSIĄŻEK:

- ▶ Katalog online
- ▶ Zamów drukowany katalog

CENNIK I INFORMACJE:

- ▶ Zamów informacje o nowościach
- ▶ Zamów cennik

CZYTELNIA:

- ▶ Fragmenty książek online

MOC PRZYCIĄGANIA. 5 PROSTYCH KROKÓW DO ZDOBYCIA BOGACTWA (LUB CZEGOKOLWIEK INNEGO). WYDANIE II UZUPEŁNIONE

Autor: Joe Vitale

Tłumaczenie: Przemysław Gancarczyk

ISBN: 978-83-246-2325-9

Tytuł oryginału: [The Attractor Factor: 5 Easy Steps for Creating Wealth \(or Anything Else\)](#)

[From the Inside Out. Second edition](#)

Format: A5, stron: 328



Nieznane paragrafy sukcesu

- Jak efektywnie zarządzać własnymi myślami?
- Jak rozpoznać cuda, które dzieją się wokół nas?
- Kiedy rozpocząć naukę Prawa Przyciągania?
- Jak wspiąć się na szczyty szczęścia i spełnienia?

Potężny, fascynujący Wszechświat. Kosmiczna energia, tajemnicze powiązania i prawidłowości. Skomplikowana maszyneria zwana Losem. Czujesz, że stanowisz jej trybik? Od czasu do czasu cierpisz na przetarcia oraz zadyszkę? I Ty się na to godzisz?

Spójrz z boku na taką scenkę – rozpędzona lokomotywa świata pędzi w sobie tylko znanym kierunku. Kierunku, który Tobie odpowiada mniej niż średnio. I nagle za pomocą swojej wewnętrznej siły zmieniasz ułożenie torów kolejowych. Najpierw masz mały postój w Zadowoleniu, później mijasz piękne krajobrazy Miłości i Zdrowia, bez problemu przesiadasz się w Bogactwie i w końcu osiągasz swój cel – stację zwaną Sukcesem.

Myślisz, że to bajka? A czy nie chciałbyś przypadkiem żyć w takiej bajce? Czy jesteś gotów, by odkryć tajemnicę trwającego przez całe życie bogactwa i spełnienia? Cały sekret polega na tym, aby zacząć świadomie korzystać z uniwersalnego prawa Wszechświata, przyciągając rzeczy, ludzi i sytuacje, które Cię wspierają i za którymi tęsknisz. Jest to prawo, któremu i tak podlegasz, od kiedy tylko przyszedłeś na świat – taka mentalna grawitacja. Wystarczy, że poznasz zasady i zaczniesz wykorzystywać ukrytą w nich moc, a wszystko, czego doświadczasz – ludzie, których spotykasz, relacje, jakie nawiązujesz, Twoje dochody, marzenia i plany – to wszystko zacznie współpracować, by wypełnić Twoje życie szczęściem.

Drugie, rozszerzone wydanie kodeksu sukcesu zawiera test dotyczący Mocy Przyciągania, ćwiczenia mające na celu wprowadzenie w życie Prawa Przyciągania, inspirujące przykłady i inne dodatki. Dr Joe Vitale prezentuje jeszcze potężniejszą i bardziej efektywną formułę pięciu kroków. Bo tylko tyle dzieli Cię od bogactwa, szczęścia i sukcesu.

Do koszyka



Do przechowalni

Nowość

Promocja

SPIS TREŚCI

Podziękowania	13
Przedmowa	15
Wstęp	19
Cudom nie ma końca	23
Jaka jest Twoja świadomość Prawa Przyciągania?	31
Moc Przyciągania — studium przypadku	41
Prawda na temat Prawa Przyciągania	47
Dowody	51
Co odrzucasz?	83
Jak przyciągać pieniądze?	89
Może być inaczej	95
Droga na skróty do przyciągania wszystkiego, czego chcesz	101
Wprowadzenie do Prawa Przyciągania	105
Jak wysoka jest Twoja inteligencja finansowa?	111

Krok Pierwszy: trampolina	115
Krok Drugi: odważ się na coś godnego	123
Krok Trzeci: brakujący sekret	167
Krok Czwarty: znewillizuj swój cel	219
Krok Piąty: największy sekret	243
Sekretna formuła na milion dolarów	277
Szokująca prawdziwa historia Jonathana	283
Eksperyment: Intentional Meditation Foundation	287
Najczęściej zadawane pytania — i odpowiedzi	297
Bibliografia	309
O autorze	321



JAK PRZYCIĄGAĆ PIENIĄDZE?

Czym się zajmujesz?”, zapytałem.

Wraz z 700 innymi osobami stałem w kolejce w hotelu w Seattle, czekając na wykład pewnego pisarza i nauczyciela duchowego.

„Energoterapią”, odpowiedziała kobieta za mną. „Trudno to wyjaśnić. W przypadku każdej osoby sposób postępowania jest inny”.

„Czy masz wizytówkę?”.

„Nie”, powiedziała, lekko zakłopotana.

Byłem zszokowany.

„Pozwól, że cię o coś zapytam”, zacząłem. „Jest tutaj ponad 700 potencjalnych klientów. Dlaczego nie masz przynajmniej wizytówki?”.

Kobieta stojąca za nią uśmiechnęła się i stwierdziła: „Właśnie objawił ci się anioł”.

Nie jestem aniołem. Byłem jednak ciekawy, dlaczego ta kobieta interesu przepuszczała znakomitą okazję marketingową. Kiedy rozmawiałem z kilkoma kolejnymi z obecnych tam 700 osób, uświadomiłem sobie, że wszyscy ci ludzie prowadzą własną działalność. I że wszyscy potrzebują pomocy w promowaniu siebie.

Wtedy właśnie olśniło mnie, że mógłbym napisać krótki podręcznik na temat manifestacji opartej na duchowości. Nikt chyba nie nadawał się do tego lepiej. Jestem autorem *The AMA Complete Guide to Small Business Advertising* dla The American Marketing Association¹. Zajmowałem się doradztwem dla telewizji PBS i The Red Cross. I mam ponad 25 lat doświadczenia w metafizyce i duchowości, włączając w to doktorat z metafizyki. Rozmawiałem z wieloma orędownikami rozwoju osobistego i zaradności, a niektórzy z nich byli moimi klientami. Poza tym stworzyłem już i testowałem sekretną formułę pięciu kroków mającą na celu przyciąganie wszystkiego, czego pragniesz.

Wiedziałem też, że 700 osób obecnych na seminarium reprezentowało jeszcze większą grupę ludzi, którzy potrzebowali pomocy w swojej działalności i w życiu. Co więcej, miałem świadomość, że wszyscy oni pracowali nad swoim wnętrzem, co pomagało im osiągnąć rezultaty widoczne na zewnątrz. Innymi słowy ich stan wewnętrzny przyczyniał się do rozwoju ich działalności bądź jego braku.

Ujmując to jeszcze prościej: kobieta, o której wspomniałem na początku rozdziału, nie była wewnętrznie przekonana do swojej działalności, co objawiało się w jej życiu brakiem wizytówki. Jej „Prawo Przyciągania” nie przekładało się na przyciąganie żadnych klientów.

A idąc tym tropem krok dalej w kierunku, w jakim chcę Cię prowadzić w tej książce, można stwierdzić, że gdyby ta kobieta naprawdę była pewna tego, co robi, nie potrzebowałaby wizytówek.

¹ Amerykańskie Stowarzyszenie Marketingu — *przyp. tłum.*

Klienci sami by do niej przychodzili. Jej wewnętrzny duch — Prawo Przyciągania — promowałby ją.

To właśnie odkrywa ta książka. Nauczyłem się, że ważne jest, kim jesteśmy, a nie, co robimy. Kiedy osiągniesz klarowny stan wewnętrzny, zrozumiesz, w jaki sposób służyysz światu, świat sam do Ciebie przyjdzie. Kiedy jesteś pewny, czego chcesz — czy jest to konkretny samochód, osoba, dom, praca, czy cokolwiek innego — zaczniesz przyciągać to do siebie.

Jak ujęła to pewna osoba odnosząca sukcesy: „Teraz anioły wręczają moje wizytówki”.

Masz mętlik w głowie? To dobrze. Terapeutka, pisarka i moja przyjaciółka Mandy Evans mówi: „Dezorientacja to ten wspaniały stan umysłu bezpośrednio poprzedzający jasność”.

Podstawy dobrobytu

Może poniższa historia pozwoli Ci lepiej zrozumieć, o czym mówię, i przygotuje grunt pod dalsze rozważania.

Kiedy czytałem zachwycającą starą książkę z 1920 r. autorstwa Rogera Babsona zatytułowaną *Fundamentals of Prosperity*. Zakończył ją, pytając prezydenta Republiki Argentyny, dlaczego Ameryka Południowa ze wszystkimi swoimi cudami i bogactwami naturalnymi pozostaje tak daleko w tyle za Ameryką Północną pod względem rozwoju i marketingu.

Prezydent odpowiedział: „Doszedłem do następującego wniosku. Amerykę Południową zasiedlili Hiszpanie, którzy przyjechali tutaj w poszukiwaniu złota, a Amerykę Północną Ojcowie Pielgrzymi, którzy przybyli w poszukiwaniu Boga”.

Na czym się koncentrujesz?

Na pieniądzach czy na duchu?

Na celach, które chcesz osiągnąć, czy na duchu, który pozwala to zrobić?

Tak naprawdę pieniądze to tylko symbol. Jeśli koncentrujesz się na energii, jaką reprezentują, przyciągniesz je.

Jak zostać milionerem

Wiele lat temu Scrully Blotnick przeprowadził badanie wśród 1500 osób. Badanych podzielono na dwie kategorie. Kategoria A objęła ludzi, którzy stwierdzili, że najpierw dążyliby do zdobycia pieniędzy, a dopiero potem robiliby to, co chcieli. Zaliczono do niej ponad 1245 osób. W kategorii B znalazło się 255 osób, które deklarowały, że w pierwszej kolejności rozwijałyby swoje zainteresowania i ufały, że pieniądze przyjdą w ślad za tym.

Co się stało?

Dwadzieścia lat później w całej badanej grupie było 101 milionerów. Tylko jeden wywodził się z kategorii A. Pozostałych 100 z kategorii B, grupy osób, które twierdziły, że najpierw realizowałyby swoje pasje i pozwoliły, aby pieniądze przyszły później. W tym właśnie kryje się kolejna wskazówka, jak przyciągnąć pieniądze.

Na czym się koncentrujesz — na pieniądzach czy na pasji?

Poznaj Prawo Przyciągania

W tej książce proponuję Ci nową metodę, dzięki której bez wysiłku możesz rozwinąć swoją działalność, znaleźć miłość, poprawić stan zdrowia, przyciągnąć więcej pieniędzy lub cokolwiek innego, co potrafisz sobie wyobrazić. Jest ona oparta na ponadczasowych zasadach duchowych.

Wyjawię, jak Twój stan wewnętrzny przyciąga i kreuje rezultaty widoczne na zewnątrz. Wyjaśnię też, co należy zrobić, abyś mógł mieć i robić to, czego pragniesz, oraz być tym, kim chcesz. Nazywam to Prawem Przyciągania. To duchowa formuła na sukces, która naprawdę nigdy nie zawodzi.

Czy te techniki działają? Okaze się w praktyce. Wypróbuj je i sam sprawdź. Mogę opowiedzieć Ci o sukcesie, który sam odniosłem — i robię to w tej książce — ale nic nie będzie nawet w przybliżeniu tak przekonujące, jak samodzielne zastosowanie tych prostych pomysłów i zaobserwowanie zadziwiających rezultatów.

Mógłbym powiedzieć, że ta metoda pomoże Ci zmanifestować wszystko, czego chcesz. Przeczytasz o ludziach, którzy „stworzyli” samochody i domy, wyleczyli się z raka, zbudowali nowe związki i przyciągnęli więcej pieniędzy. Ale skupiam się na przyciąganiu bogactwa w biznesie, ponieważ właśnie w tej sferze widać poważny brak duchowości. I pozwolę Ci odkryć magię marketingu duchowego, ponieważ nic nie ma większej mocy niż Twoje własne doświadczenia.

Przysuń krzesło. Usiądź wygodnie. Weź głęboki oddech. Zrelaksuj się. Porozmawiajmy o tym, jak możesz powiększyć swoje bogactwo — i osiągnąć wszystko inne, czego pragniesz — dzięki magicznemu Prawu Przyciągania.

Wszystko zaczyna się od zrozumienia, że Twoje życie...

Duch: To, co w tradycyjnym przekonaniu jest siłą witalną istot żywych.

Duchowy: Odnoszący się do ducha, składający się z ducha lub mający naturę ducha, nienamacalny, niematerialny.

— American Heritage Dictionary,
Houghton Mifflin, Boston 1980