

IDŹ DO

PRZYKŁADOWY ROZDZIAŁ

SPIS TREŚCI

KATALOG KSIĄŻEK

KATALOG ONLINE

ZAMÓW DRUKOWANY KATALOG

TWÓJ KOSZYK

DODAJ DO KOSZYKA

CENNIK I INFORMACJE

ZAMÓW INFORMACJE
O NOWOŚCIACH

ZAMÓW CENNIK

CZYTELNIA

FRAGMENTY KSIĄŻEK ONLINE

NLP. Wpływ na siebie i innych

Autor: Andrew Bradbury

Tłumaczenie: Marta Kącka

ISBN: 83-7361-615-2

Tytuł oryginału: [Develop Your NLP Skills](#)

Format: 121×194, stron: 152



Programowanie neurolingwistyczne (NLP) jest jednym z najpotężniejszych narzędzi w sztuce komunikacji. Dostarcza technik i strategii perswazji, wywierania wpływu na siebie i innych. Aby skutecznie je stosować, konieczne jest dogłębne zrozumienie rzeczywistych procesów zachodzących podczas porozumiewania się. Dzięki NLP można maksymalnie zwiększyć korzyści płynące z kontaktów interpersonalnych, i to nie tylko na gruncie zawodowym.

Każdy, kto zrozumie założenia NLP, opanuje podstawowe techniki i nauczy się wykorzystywać te informacje w sposób efektywny, może oczekiwać znaczącej poprawy zarówno w relacjach zawodowych, jak i prywatnych.

Ta książka, zawierająca wiele praktycznych przykładów i ćwiczeń, pomoże Ci osiągać lepsze rezultaty w pracy. Nauczysz się:

- definiowania właściwych celów i kierunków działań;
- budowania korzystnych relacji ze współpracownikami i partnerami w interesach,
- modelowania sposobu myślenia w taki sposób, aby osiągnąć większą samokontrolę i kierować własnymi zachowaniami.

Jeżeli dążysz do doskonałości w procesie komunikacji, sięgnij po tę książkę. Znajdziesz w niej omówienie technik NLP, które pomogą Ci w budowaniu relacji międzyludzkich.

O autorze:

Andrew Bradbury jest wysoko wykwalifikowanym psychologiem społecznym i członkiem Association for NLP. Jest autorem książki Jak zorganizować prezentację, opublikowanej w Polsce przez Onepress.

Spis treści

1. Myśląc w kategoriach NLP	7
Uznane za odczytane.....	7
Presupozycje	8
Modelowanie.....	14
2. Wprowadzenie do NLP	17
Sposoby na zwycięstwo	17
CBZTM — co będę z tego miał?.....	18
Wywieranie wpływu w sposób uczciwy	19
Korzystanie z tej książki.....	20
Rozwijanie umiejętności NLP	20
3. Punkty widzenia	25
Mapa nie jest terytorium	25
Gdyby mapy były prawdziwe, wszyscy bylibyśmy gdzie indziej!.....	27
4. Kultury, wartości i przekonania	29
Mapa firmy czy rzeczywistość wirtualna?	29
Wszyscy za jednego i...?.....	30
Kwestia wyboru.....	31
Dążenie do doskonałości.....	32
5. Musisz wiedzieć, czego chcesz, aby móc to zdobyć	33
Czego tak naprawdę chcesz?.....	33
Siła dobrze sformułowanego celu	34
Patrz, słuchaj lub czuj	35

Jak wygląda, brzmi i jaki jest w dotyku sukces?	37
Dąsać się, czy się nie dąsać — oto jest pytanie.....	38
Przejmowanie kontroli	39
6. Budowanie relacji	41
Niezbędna więź	41
Nie jestem numerem.....	41
Jestem wolnym człowiekiem!.....	42
Zawrócenie fali.....	43
Czas i miejsce.....	44
7. Porozmawiajmy językiem ciała	47
Podążaj za prowadzącym.....	47
Ton i tempo	48
Znajome tempo.....	48
Jest coś w twoim sposobie poruszania się.....	49
Proszę patrzeć na moje dłonie	50
8. Idź za prowadzącym	53
Tędy droga	53
Prowadzenie do zwycięstwa.....	54
Krzyczysz na mnie?	54
9. Zmiana etykiety	57
Użyj kotwicy!.....	57
Im wyżej, tym mniej	57
Róża pod innym imieniem	58
Niezamierzona hipnoza	59
Nie myśl o niebieskim słońcu	60
10. Jeśli ujmujesz to w ten sposób	61
Liczy się sposób, w jaki to mówisz.....	61
Co inni usłyszą w twoich słowach?	62
Na osłodę	63
Z drugiej strony... ..	64
Problemem jest stan umysłu	65
11. Chłodna kalkulacja czy przecucie?	67
Sznurki do pociągania	67
Percepcja, myśli i emocje	67
Tylko myśl to sprawia	68

12. Przekazywanie informacji ma sens	71
Istota rzeczy i widok z lotu ptaka	71
Idąc w górę schodami w dół	72
Plus minus dwa	73
Wybór właściwego poziomu	73
Dlaczego menedżerowie średniego szczebla są ważni?.....	75
13. Unikanie oporu	77
Pozwól, że opowiem ci pewną historię	77
Sedno sprawy	78
Wojna to piekło	78
14. Kierowanie własnym działaniem	81
Czy masz na myśli to, co mówisz?.....	81
Wartości i przekonania.....	82
Suma części.....	83
Rozmowa z częściami	83
Zarządzanie metodą „Jeśli musisz wiedzieć”	84
15. Używanie preferowanych systemów reprezentacji	87
Medium jest komunikatem.....	87
Osoby o wzrokowym systemie reprezentacji.....	88
Osoby o słuchowym systemie reprezentacji	90
Osoby o kinestetycznym systemie reprezentacji.....	93
Wszyscy się zmieniamy!.....	95
16. Prezentacje	97
Do kogo mówisz?.....	97
17. Dyscyplina	101
X, Y i NLP.....	101
Problemy i cele	102
Szukanie problemów.....	102
Cele, które pomagają osiągnąć rezultat	103
Ukryte polecenia.....	105
Lęk przed spadaniem	105
18. Oceny	107
Jaki to ma cel?.....	107
Percepcja i oczekiwania.....	107
Do przodu i w górę.....	108

19. Motywacja	111
Tam, gdzie jest sposób.....	111
Łagodna perswazja.....	117
Operatory modalne.....	117
Firmowe metaprogramy	118
20. Negocjacje	119
Dokładnie pośrodku.....	119
Przygotowania.....	120
W cudzej skórze	120
Idealne dopasowanie celów.....	120
Spójność i inne sposoby na przedstawienie argumentów.....	121
Metafory.....	122
Wyjaśnianie przez wyszczególnianie	122
21. Sprzedaż	127
Liczy się sposób, w jaki to robisz	127
Powiedzieć, czy nie powiedzieć.....	128
Cechy i korzyści	128
Klienci o dominującym wzrokowym systemie reprezentacji	129
Klienci o dominującym słuchowym systemie reprezentacji ...	130
Klienci o dominującym kinestetycznym systemie reprezentacji.....	130
Sprzedawanie grupom	131
22. Spotkania	133
Po co tu jesteśmy?	133
Kwestionuj, by podążać za tematem.....	135
23. Uczciwość	137
Uczciwość to w dalszym ciągu najlepsza strategia	137
Szok kulturowy	137
Kto musi wiedzieć?	138
Prawda to ulica dwukierunkowa	139
Zmniejszanie luki w szczerości.....	139
A Słowniczek podstawowych terminów NLP użytych w książce	141
B Wybrana bibliografia	147

Wprowadzenie do NLP

Sposoby na zwycięstwo

NLP — programowanie neurolingwistyczne — to jedno z najpotężniejszych narzędzi dostępnych w środowisku biznesu. Termin „neurolingwistyczny” został wprowadzony przez Alfreda Korzybskiego (założyciela ruchu semantyki ogólnej) kilka dekad temu, jednak NLP — rozwinięte m.in. przez Bandlera i Grindera — znacznie wykroczyło poza pierwotne założenia Korzybskiego, aby stać się bodaj najpełniejszą syntezą nowoczesnej wiedzy psychologicznej w naszych czasach.

Nazwa programowanie neurolingwistyczne składa się z trzech części:

<i>Neuro</i>	obejmuje procesy zachodzące w mózgu i systemie nerwowym.
<i>Linguistic</i>	odnosi się do sposobu, w jaki używamy słów, i jak wpływa to na nasze relacje ze światem zewnętrznym i jego postrzeganie.
<i>Programming</i>	interaktywny proces pozwalający nam na dokonywanie bardzo precyzyjnych wyborów dotyczących naszego sposobu myślenia, mówienia i odczuwania.

Można by powiedzieć, że standardowa teoria zarządzania jest trochę jak naukowiec, który odkrył, że pszczoły „nie mogą” latać (ich skrzydła są za małe, ich ciała to aerodynamiczny koszmar i tak

dalej). Na tej samej zasadzie, istnieje wiele pomysłów na to, co jest nie tak z zarządzaniem, lecz niewiele proponujących „jak” naprawić taki stan rzeczy.

Natomiast NLP jest jak doświadczony pszczelarz, który ignoruje naukowe poglądy i cały czas pomaga swoim pszczołom, by były w jak największym stopniu produktywne.

Innymi słowy, NLP zajmuje się *istniejącym* stanem rzeczy, zamiast grzęznąć w tym, *jak powinien on wyglądać*. Oferuje dogłębne zrozumienie procesu komunikacji oraz daje środki pozwalające wykorzystać tę wiedzę do zmaksymalizowania skuteczności kontaktów interpersonalnych, niezależnie od tego, czy są one związane ze sprzedażą, negocjacjami, prezentacją czy oceną.

Ludzie lubią ludzi podobnych do siebie.

CBZTM — co będę z tego miał?

Każda osoba działająca na polu biznesu i posiadająca wiedzę z zakresu podstawowych pojęć i technik NLP oraz potrafiąca skutecznie wykorzystać te informacje, może się spodziewać znacznej poprawy w swojej działalności zawodowej, *a także* w życiu towarzyskim.

NLP pokazuje jak odnieść sukces w biznesie poprzez:

- ◆ efektywne wyznaczanie celów, prowadzące do bardziej zogniskowanych działań,
- ◆ budowanie dobrych relacji z kolegami z pracy oraz współpracownikami w interesach, stawianie na współpracę; unikanie wywoływania konfliktów,
- ◆ wypracowanie większej elastyczności w sposobie reagowania na środowisko, co prowadzi do bardziej odpowiednich reakcji na nieustannie zmieniające się wymagania biznesowe,
- ◆ kierowanie swoją aktywnością umysłową prowadzące do uzyskania większej samokontroli oraz skuteczniejszego sterowania własnymi działaniami.

Jedną z podstawowych koncepcji w NLP brzmi „Jeśli jedna osoba potrafi coś zrobić, inni mogą się tego nauczyć”. Od samego początku NLP opiera się na procesie „modelowania” osób odnoszących

sukcesy (w opinii otoczenia) w rozmaitych dziedzinach życia. Po przeprowadzeniu modelowania zachowania danej osoby, możemy porównać je z zachowaniem osób odnoszących mniejsze sukcesy, by odnaleźć „różnice stanowiące o różnicy”.

Te odmienności są częstokroć bardzo subtelne, lecz po ich zidentyfikowaniu mogą zostać przejęte przez innych ludzi pragnących zwiększyć swoją skuteczność. Upraszczając, podstawową koncepcję NLP można ująć w następujących słowach: odkryj, co przynosi rezultaty, a następnie to zastosuj. Oznacza to, że wszystkie techniki opisane w NLP są oparte na tym, co niektórzy ludzie już robią. Być może ty sam korzystasz z części z tych umiejętności, nie zdając sobie nawet sprawy, czym one tak naprawdę są. To właśnie ta nieświadomość wpędza nas w kłopotliwe położenie, kiedy działania prowadzące do sukcesu w jednej sytuacji, w innej może się przyczynić do porażki.

Posiadamy wszystkie potrzebne zasoby, aby poradzić sobie z niemalże każdą sytuacją, w jakiej możemy się znaleźć.

Wywieranie wpływu w sposób uczciwy

Ponieważ przedstawione tu koncepcje i techniki wywodzą się z zachowań, które przyniosły sukces, są niezwykle potężnymi narzędziami, i może się wydawać, że istnieje bardzo realne prawdopodobieństwo ich niewłaściwego wykorzystania.

To prawda.

Można użyć młotka do zbudowania pięknej łodzi bądź uderzyć się nim w kciuk lub uderzyć nim kogoś w głowę — tak samo te techniki mogą być wykorzystane zarówno w dobrym, jak i złym celu. Lecz jak Genie Laborde wskazuje w swojej książce *Influencing with Integrity*, istnieją jasno określone kary związane z wykorzystaniem NLP do manipulowania innymi:

- ◆ uraza,
- ◆ wzajemne oskarżenia,

- ◆ wyrzuty sumienia,
- ◆ zemsta.

Bardzo proszę o wzięcie sobie tego do serca.

Korzystanie z tej książki

Celem tej książki jest przedstawienie *praktycznej* instrukcji, pokazującej, w jaki sposób można wykorzystać NLP do osiągnięcia sukcesu na niwie biznesu. Jeśli chodzi o strukturę książki, aby uniknąć kilkukrotnego powtarzania tych samych informacji, podstawowe wiadomości o różnych koncepcjach i technikach NLP zostały przedstawione w rozdziałach 2 – 14. Rozdziały 15 – 22 opisują, w jaki sposób NLP może być wykorzystane w rozmaitych sytuacjach biznesowych. W tych rozdziałach zawarty jest wiele odwołań do stosownych części w rozdziałach 2 – 14. Przykładowo, za każdym razem, gdy w rozdziałach 15 – 22 poruszony zostanie temat *spójności* (np. w rozdziale o negocjacjach), czytelnik jest odsyłany z powrotem do rozdziału o spójności w rozdziałach 2 – 14.

Na końcu rozdziałów 3 – 14 znajdują się ćwiczenia sprawdzające, które pomogą ci rozwinąć umiejętności zdobyte podczas lektury danego rozdziału. Takie podejście pozwala na zwięzłe przedstawienie informacji, podkreślające wysoce zintegrowany charakter teorii i praktyki NLP.

Rozwijanie umiejętności NLP

W trakcie lektury tej książki odkryjesz, że bardzo łatwo jest przyswoić sobie podstawowe pojęcia w NLP. Zdobycie wprawy w stosowaniu technik NLP potrwa odrobinę dłużej. Proces ten można modelować jako cztery poziomy kompetencji.

1. Nie wiesz, czego nie wiesz.
2. Bardzo dobrze zdajesz sobie sprawę z tego, czego nie wiesz.
3. Bardzo dobrze zdajesz sobie sprawę z tego, co wiesz.
4. Możesz wykorzystywać posiadaną wiedzę bez zastanawiania się nad tym.

Pozwolę sobie zilustrować powyżej przedstawione poziomy poprzez omówienie ważnej umiejętności NLP noszącej nazwę ostrości spostrzegania (wyczulona obserwacja zmysłowa).

Poziom 1.

Wielu czytelników może zareagować na ostatnie zdanie, zadając pytanie o znaczenie terminu „ostrość spostrzegania”. Inaczej mówiąc, w tym konkretnym temacie znajdują się oni na poziomie 1., który można określić jako: „nieświadomą niekompetencję”.

W kontekście biznesowym, zdolność rozpoznania kiedy znajdujemy się na poziomie 1., w połączeniu ze stosownym zachowaniem, sama w sobie jest cenną umiejętnością.

Poziom 2.

Zarówno umysł, jak i ciało, są częściami tego samego systemu. Ostrość spostrzegania to proces obserwacji reakcji fizjologicznych drugiej osoby — odnotowywanie zmian koloru skóry, napięcia i rozluźniania mięśni itd. Daje ci to pewien wgląd w procesy mentalne danej osoby. Możesz w tym momencie pomyśleć o ludziach pokrywających się rumieńcem, gdy są zakłopotani, lub zaciskających mięśnie szczęk, gdy ogarnia ich złość. Zaczynasz rozumieć, na czym polega uważność, choć nadal zdajesz sobie sprawę jedynie z najbardziej oczywistych przykładów połączeń pomiędzy ciałem i umysłem.

Osiągnąłeś poziom 2. — „świadomej niekompetencji”.

Na tym etapie NLP może *wydarwać się* tylko zestawem sztuczek i technik.

Poziom 3.

Po jakimś czasie, choć twoje umiejętności nadal będą wymagały ćwiczeń, będziesz w stanie zauważyć subtelniejsze sygnały fizyczne, aczkolwiek proces obserwacji i interpretacji w dalszym ciągu będzie musiał odbywać się w sposób świadomy.

To poziom 3. — „świadoma kompetencja”.

Na tym poziomie umiejętności zaczynasz rozumieć, że NLP to dużo więcej niż się na pierwszy rzut oka wydaje.

Poziom 4.

W końcu, w wyniku ćwiczeń, doświadczenia, a zwłaszcza po przejściu profesjonalnego szkolenia, będziesz mógł reagować na zachowanie innych ludzi w sposób wysoce skuteczny i pozbawiony jakiegokolwiek wysiłku.

Osiągnąłeś poziom 4. — „nieświadomej kompetencji”. Teraz możesz w pełni wykorzystywać swoje umiejętności NLP jako naturalną i instynktowną reakcję na dowolną sytuację, w jakiej się znajdziesz.

Wybór należy do ciebie

Zamiast ćwiczeń sprawdzających, w tym rozdziale chciałbym przedstawić dowód swojego wcześniejszego twierdzenia — że każdy posiada zasoby potrzebne do poradzenia sobie z dowolną sytuacją.

Jak często zdarzyło ci się słyszeć, jak ktoś mówi: „on strasznie mnie złości”? Pewnie zbyt często, by zapamiętać te sytuacje. Tak naprawdę jednak, gdyby jakaś osoba rzeczywiście była w stanie *złościć* mnie, znaczyłoby to, że, z definicji, ma ona większą władzę nad moimi emocjami niż ja.

Nasze reakcje emocjonalne na zdarzenia mające miejsce w naszym otoczeniu są w rzeczywistości oparte na naszym *postrzeganiu* tych zdarzeń, a, jak przekonamy się za chwilę, sposób, w jaki je postrzegamy, może znajdować się całkowicie pod naszą kontrolą.

Jako bardzo prosty przykład selektywnego postrzegania można podać różne sposoby interpretacji zwrotu „mówić, co się ma na myśli”:

Wierzę, że powinno się być szczerym.

Jesteś otwartą osobą.

On jest jawnie niegrzeczny.

Ujmując to nieco poważniej, jeśli kontroluję swoje emocje, to nawet w najtrudniejszych warunkach mogę podjąć decyzję, czy będę kontrolować sytuację, czy zaledwie na nią reagować. Aby dokonać wyboru, muszę *wiedzieć*, jakie zasoby mam do swojej dyspozycji. Do tego sprowadza się poniższy przykład ćwiczenia.

Aby zilustrować swoje twierdzenie, przygotowałem ćwiczenie — chciałbym, abyś przeczytał każdy z przedstawionych poniżej kroków *i wykonał polecenia* przed przejściem do następnego kroku.

Krok 1.

Spróbuj przypomnieć sobie sytuację w pracy, która w pewnym stopniu zdenerwowała cię lub zirytowała, pomimo iż nie była zbyt poważna.

Przywołaj zdarzenia, tak jakbyś oglądał film (zamknij oczy, jeśli to pomoże). Oglądaj film, wsłuchaj się w ścieżkę dźwiękową — rozmowy itd. — i postaraj się przypomnieć sobie odczucia i uczucia, zarówno fizyczne, jak i emocjonalne towarzyszące temu zdarzeniu. Obejrzyj cały film przed przejściem do **kroku 2**.

Krok 2.

Wybierz utwór muzyczny, który lubisz, i którego nastrój jest całkowitym przeciwieństwem nastroju przywołanego w **kroku 1**. Jeśli do głowy przychodzi ci kilka utworów, wybierz jeden z nich i przejdź do **kroku 3**.

Krok 3.

Ponownie obejrzyj sytuację jak film, lecz tym razem dołącz do ścieżki dźwiękowej utwór muzyczny wybrany przez siebie w **kroku 2**.

Ponownie obejrzyj cały film przed przejściem do **kroku 4**.

Krok 4.

Obejrzyj film jeszcze raz, *bez* muzyki. Zauważ, w jaki sposób zmieniły się twoje emocje — negatywne odczucia zmały bądź zniknęły całkowicie.

Doświadczyłeś właśnie, w jaki sposób twoje postrzeganie kształtuje twoje uczucia i w jaki sposób możesz kontrolować, lub, mówiąc językiem NLP, *programować* własną percepcję, a co za tym idzie, swoje uczucia, aby osiągnąć pozytywny i korzystny stan umysłu.

Zawsze posiadałeś taką umiejętność i mogłeś korzystać ze swoich zasobów, być może korzystałeś z nich już wielokrotnie (na przykład, puszczać ulubioną płytę przypominającą o wyjątkowym wydarzeniu), nie będąc tego świadomym. Teraz posiadasz tę umiejętność świadomie i wiesz, jak z niej korzystać.

Pozostała część książki traktuje o tym, w jaki sposób możesz wykorzystać techniki NLP, aby stać się skuteczniejszym w każdym aspekcie działalności zawodowej.