



## nowoczesne technologie - consulting - innowacje

Naszym celem jest być liderem zmian na rynku nowoczesnych technologii.

Dzięki 25 lat doświadczeń oferujemy szeroki wachlarz innowacyjnych rozwiązań, poprzez które wspomagamy naszych klientów w osiąganiu ich celów biznesowych i zwiększaniu przewagi konkurencyjnej.

Tożsamość firmy Structum wynika z przyjętych zasad postępowania i kluczowych wartości. Pomagają nam one w dostarczaniu maksimum korzyści naszym klientom wraz z naszymi produktami i usługami.

Structum to innowacyjna firma rozwijająca kompetencje techniczne. Bazujemy na wiedzy i doświadczeniu. Jesteśmy stale uczącą się organizacją. Pozyskujemy fundusze europejskie. Realizujemy innowacyjne projekty. Wspieramy nowe pomysły biznesowe jako Anioł Biznesu.

## podstawowe informacje o firmie STRUCTUM

Nazwa firmy	P. W. Structum Sp. z o.o.
Adres	ul. Szeligowskiego 8/99, 20-883 Lublin, Polska
Prezes Zarządu	Zdzisław Szczepaniak
Kapitał zakładowy	50 300 zł
Data rejestracji spółki	19 kwietnia 1990
Organ rejestrowy	Sąd Rejestrowy w Lublinie
KRS / NIP / REGON / PKD	0000017929 / 712-015-64-12 / 004164804 / 6209Z
Strona internetowa	<a href="http://www.structum.pl">www.structum.pl</a>
Infolinia	+48 814 608 814
Obszary działalności	<ul style="list-style-type: none"><li>• produkcja oprogramowania</li><li>• projektowanie hydrotechniczne</li><li>• dystrybucja materiałów i surowców - budownictwo, przemysł, infrastruktura sanitarna</li><li>• usługi consultingowe</li></ul>
System Zarządzania Jakością	Zgodny z normą <u>PN-EN ISO 9001:2009</u>
Wartości Structum	<ul style="list-style-type: none"><li>• wiedza i doświadczenie praktyczne</li><li>• innowacyjność, kreatywność i ciekawość</li><li>• skuteczność (otwartość, współpraca, orientacja na cel, zaangażowanie, wytrwałość i odwaga do wprowadzania zmian)</li><li>• odpowiedzialność i uczciwość (jakość i terminowość dostarczanych produktów i usług)</li></ul>

## motto firmy STRUCTUM

STRUCTUM - TECHNOLOGIE JUTRA DZISIAJ

profil firmy, 2015-10-22

rok założenia 1990