

# GoBiz System –platforma współpracy marketingowej

## Spis treści

1.	Opis przedmiotu zamówienia.....	1
1.1.	Definicje.....	1
2.	Główny cel platformy .....	2
3.	Główni odbiorcy systemu .....	2
4.	Przedmiot zamówienia .....	2
5.	Wymagania dotyczące realizacji zamówienia .....	2
6.	Wymagania dodatkowe wynikające ze współfinansowania projektu ze środków europejskich....	3
7.	Przeniesienie praw autorskich.....	3
8.	Specyfikacja funkcjonalna systemu GoBiz System .....	3
9.	Wymagania techniczne .....	4
10.	Gwarancja.....	4

## 1. Opis przedmiotu zamówienia

### 1.1. Definicje

**Platforma** – internetowe oprogramowanie GoBiz System uruchomione na serwerze zamawiającego

**Dostawca** – osoba korzystająca z Platformy w roli dostawcy produktów (producenta)

**Marketer** – osoba korzystająca z Platformy w roli marketera internetowego, którego celem jest rozpowszechnianie linków do wykreowanych przez siebie ofert na bazie katalogu produktów umieszczonego przez Dostawców

**Klient** - osoba korzystająca z Platformy w roli konsumenta – jest zainteresowana przedmiotem oferty

**Kupon rabatowy** – określone przez Marketera warunki rabatowania oferty Dostawcy

**Lead handlowy** – zainteresowanie od Klienta pozyskane przez Marketera

**Administrator** – osoba korzystająca z Systemu GoBiz System z prawami określonymi na poziomie administracyjnym.

**Frontend** – interfejs internetowy dostępny przez przeglądarkę internetową służący do korzystania z funkcji Platformy.

**Unikalność adresów email** - System musi weryfikować unikalność adresów email dla wszystkich użytkowników – niezależnie od pełnionej przez nich roli.

## 2. Główny cel platformy

Celem uruchomienia Platformy jest doprowadzenie do pozyskania Leadów przez Marketerów i przekazanie ich Dostawcom w celu dalszej obsługi. Działanie Platformy ma doprowadzić do wygenerowania Leadów Handlowych i obejmuje trzy zasadnicze obszary funkcjonalne:

- Umieszczenie produktów w katalogu produktów przez Dostawców
- Umożliwienie tworzenia kuponów rabatowych przez Marketerów na wybrane produkty z katalogu oferowanego przez Dostawców
- Pozyskiwanie Leadów Handlowych przez Marketerów na warunkach określonych przez Marketera w postaci Kuponu Rabatowego

## 3. Główni odbiorcy systemu

- Dostawcy (producenci, importerzy, dystrybutorzy)
- Marketerzy (marketerzy internetowi, przedstawiciele handlowi, etc.)
- Klienci (konsumenci, odbiorcy końcowi)

## 4. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wykonanie Platformy o roboczej nazwie **GoBiz System**, będącego programem internetowym o funkcjonalności opisanej poniżej. Zamówienie obejmuje wszelkie konieczne czynności projektowe i programistyczne, włącznie z wykonaniem projektów graficznych, kodów programowych i struktur bazodanowych.

## 5. Wymagania dotyczące realizacji zamówienia

Wykonawca przeprowadzi szkolenie dla Administratora w zakresie obsługi w ilości co najmniej 4 godzin.

Wykonawca sporządzi instrukcję obsługi Systemu dla administratora oraz użytkownika w formie pliku DOC.

Wykonawca zapewni aktualizacje Systemu pod względem bezpieczeństwa i wydajności w okresie gwarancji.

Wykonawca zapewni zgodność konstrukcji technicznej portalu w sensie bezpieczeństwa Systemu podczas wdrożenia z wymogami GIODO oraz Rozporządzeniem w sprawie Krajowym Ram Interoperacyjności.

## 6. Wymagania dodatkowe wynikające ze współfinansowania projektu ze środków europejskich

Wykonawca przeanalizuje szczegółowo specyfikację wymagań konsultując z Zamawiającym wymagania wynikające z uwarunkowań ogólnych Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013, Oś Priorytetowa 1. Przedsiębiorczość i innowacje, Działania 1.2 Dotacje inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorstw, co do których znaczenia Wykonawca będzie miał pytania precyzujące.

Wykonawca przeprowadzi etap projektowania aplikacji polegający na utworzeniu:

- Makiet ekranów Systemu
- Projektu graficznego ekranów Platformy

Projekty muszą uwzględniać obowiązki beneficjentów w zakresie prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej.

Zastosowana dla Systemu grafika musi być niepowtarzalnym dziełem autorskim Wykonawcy. Grafika ta nie może być grafiką, która została wykorzystana wcześniej w jakimkolwiek innym portalu, stronie lub jakiegokolwiek aplikacji. Zamawiający dopuszcza zastosowania dla portalu grafik zakupionych ze źródeł dostępnych w Internecie, pod warunkiem przekazania zakupionych praw licencyjnych dopuszczających stosowanie w sytuacji odpowiadającej Systemowi.

Wykonawca wdroży Platformę na domenie zapewnionej przez Zamawiającego. System wraz z aplikacją bazy danych i danymi zostanie umieszczony na zasobach serwerowych Zamawiającego z wykorzystaniem posiadanego przez niego systemu operacyjnego, narzędzi i środowiska wdrożeniowego.

## 7. Przeniesienie praw autorskich

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa autorskie majątkowe do wykonanych w ramach przedmiotu umowy:

- Makiet ekranów Systemu
- Projektów graficznych
- Utworzonego kodu źródłowego

## 8. Specyfikacja funkcjonalna systemu GoBiz System

- Wszystkie elementy systemu dostępne wersji angielskiej i polskiej
- Funkcjonalność użytkownika typu DOSTAWCA (Producent)
  - Rejestracja
  - Mój profil – edycja i podgląd
  - Moje produkty – dodawanie i redagowanie bazy produktów.
  - Dla kategorii produktów określa warunki PROWIZJI (graniczne warunki dla rabatów)
  - Zapytania dla mnie (zapytania) – patrz poniżej
    - Przeglądanie leadów (raport, filtrowanie)
    - Rozliczanie leadów (edycja) – wybieranie leadów od Marketera za okres i oznaczanie jako odrzucony / zrealizowany / do wypłaty / rozliczony

- Funkcjonalność użytkownika typu MARKETER
  - Rejestracja
  - Mój profil – edycja i podgląd
  - Przegląda katalog produktów wraz z warunkami prowizyjnymi.
  - Generuje KUPONY RABATOWE dla wybranych produktów. Kuponem rabatowym udziela rabatu z części, która jest prowizją Marketera. Kupon Rabatowy może być udostępniony poprzez:
    - Wygenerowany link dla Facebook
    - Wygenerowany wydruk PDF oraz kod QR
  - Zapytania ode mnie – patrz poniżej
- Funkcje systemowe:
  - Kliknięcie na link – lub przejście przez kod QR – wchodzi na HTML-ową wersję kuponu rabatowego wraz z formularzem kontaktowym zbierającym dane (typowy Landing Page) – zbieramy dane:
    - Imię
    - Nazwisko
    - Email
    - Nr telefonu
  - Rozesłanie informacji o przyjętym formularzu – do Marketera oraz do właściciela oferty (Producenta).
  - Raport wygenerowanych zapytań (Leadów) zawierający dane:
    - Link do formularza (tak jak to widział klient)
    - Data zgłoszenia
    - Wartość oferty
    - Udzielony rabat (warunki kuponu)
    - Potencjalne wynagrodzenie Marketera
    - Rozliczone / TAK / NIE

## 9. Wymagania techniczne

System GoBiz System ma być dostosowany do uruchomienia na serwerze z systemem operacyjnym Debian Linux ze środowiskiem PHP w wersji 5 oraz bazą danych MySQL w wersji 5.5 oraz Apache w wersji 2.2 oraz Asterisk w wersji 1.8. Wykonawca zapewni zgodność techniczną z aktualnymi wersjami powyżej określonego środowiska w okresie gwarancji. Projekt graficzny części publicznej musi być zgodny z ekranami o różnej rozdzielczości – tzw. „responsive design”.

## 10. Gwarancja

Wykonawca udzieli gwarancji na poprawne działanie Systemu GoBiz System w okresie 12 miesięcy.

# GoBiz System – harmonogram realizacji

1. Przygotowanie makiet ekranów – do 45 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy
2. Przygotowanie projektu graficznego – do 60 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy
3. Przygotowanie wersji beta systemu – do 75 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy
4. Testy i poprawki – do 85 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy
5. Wdrożenie na serwerze produkcyjnym – do 90 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy